

20 Y 21 DE NOVIEMBRE, BADAJOZ

CURSO DE COACHING, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LA CLÍNICA DENTAL

DR. MARIO UTRILLA TRINIDAD Y DRA. HELGA MEDIAVILLA IBÁÑEZ



Colegio de Dentistas
de Extremadura

Horario:

*Viernes 20: de 16:00 a
20:00 horas
Sábado 21: de 10:00 a
14:00 horas*

Duración: 8 horas

*Hotel AC Badajoz
Av. de Elvas, S/N,
06006 Badajoz
Teléfono: 924 28 62 47*

PROGRAMA

COACHING EN ODONTOLOGIA (1 HORA)

- Coaching dental
- Odontología Emocional
- Psicología en Odontología

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO. LIDERAZGO (2 HORAS)

- Dirección del capital humano: selección, formación y desarrollo
- Liderazgo y motivación o Entrevistas de selección o Política retributiva

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN CON LOS PACIENTES (2 HORAS)

- Técnicas de comunicación verbal en el gabinete
- Técnicas de comunicación no verbal en el gabinete

MARKETING EN ODONTOLOGÍA (3 HORAS)

- Marketing de servicios
- Establecer un Plan de Marketing
- Análisis DAFO
- Publicidad en Odontología. Comunicación corporativa
- Cómo gestionar nuestra imagen de marca
- Técnicas de fidelización de pacientes
- Técnicas de marketing interno

ATENCIÓN AL PACIENTE (2 HORAS)

- Cómo presentar el presupuesto
- Cerrar el compromiso con el paciente
- Marketing sensorial
- Restyli

CURSO DE COACHING, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LA CLÍNICA DENTAL

DR. MARIO UTRILLA TRINIDAD Y DRA. HELGA MEDIAVILLA IBÁÑEZ

OBJETIVOS

- Adquirir una elevada formación en aquellos aspectos que resultan necesarios para diferenciarse, traduciéndose esta distinción en una mejor organización clínica, un aumento progresivo de su cartera de pacientes satisfechos, una mayor productividad y una alta rentabilidad de los servicios prestados.
- Conocer las necesidades humanas y de equipamiento para la puesta en marcha de un consultorio odontológico.
- Dominar las técnicas para aumentar el rendimiento del equipo de salud bucodental.
- Aprender a seleccionar un buen equipo.
- Motivar al equipo de trabajo.
- Dominar las diferentes técnicas de Marketing empleadas en Odontología.
- Mejorar la comunicación profesional-paciente y así mejorar la calidad asistencial en su práctica odontológica.
- Realizar un Plan de Marketing.
- Aprender técnicas de persuasión.
- Explicar asertivamente un plan de tratamiento.
- Conocer la situación del mercado e identificar las áreas de mejora en una clínica odontológica.
- Aprender a gestionar conflictos.
- Manejar los roles más habituales en odontología.

RECURSOS EMPLEADOS

- Metodologías activas y ejercicios prácticos de aplicación en clínica.
- Aprendizaje cooperativo mediante equipos de trabajo integrados por los alumnos que asumirán diferentes roles.
- Utilización del método del caso con ejemplos prácticos y situaciones reales discutidos en sesiones interactivas sobre gestión de recursos humanos y marketing.
- Realización de un plan de marketing.
- Realización de un caso práctico de proceso de selección de personal para la clínica.

EVALUACIÓN

- Realización de una prueba objetiva de respuesta múltiple de 5 preguntas cada una, con 4 posibles respuestas sin penalización. Para obtener el resultado de Apto se deben contestar correctamente 3 preguntas (60%).
- Realización de un ejercicio práctico: elaboración de un plan de marketing. Se obtendrá la calificación de Apto o No Apto.
- Realización de un ejercicio práctico: planificar un proceso de selección de personal para la clínica. Se obtendrá la calificación de Apto o No Apto.

DESTINATARIOS

Odontólogos y Estomatólogos colegiados, así como el personal que trabaja con ellos interesados en gestión de clínicas y personal, coaching, y desarrollo profesional.

CURSO DE COACHING, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LA CLÍNICA DENTAL

DR. MARIO UTRILLA TRINIDAD Y DRA. HELGA MEDIAVILLA IBÁÑEZ



C.V. Prof. Dra. Helga Mediavilla Ibáñez

- Licenciada en Psicología
- Certificada como Coaching y Psicóloga Coaching por I Leading Change; AECOP-EMCC y la ISCP
- Título oficial de Psicóloga Especialista en Psicología Clínica
- Master Psicología en Ciencias de la Salud: Psicoterapia Cognitivo-Conductual Especialista en Psicología en Odontología
- Acreditada como Psicoterapeuta por la EFPA (European Federation Of Psychologists Associations)
- Certificada Europsy
- Fundadora de PsicoDent
- Profesora de Máster en Dirección Odontológica y Gestión Clínica de Dentaldoctors
- Miembro de la Comisión de Expertos de la revista sobre gestión dental Dental Practice
- Co-Autora del libro "Bienestar profesional en la Clínica Dental". Ed. Ripano. 2012
- Autora del libro "¿Sabe comunicarse con su paciente? Relación con el paciente en Odontología". Ed. Bellisco. 2002
- Autora de numerosos artículos científicos en revistas especializadas a nivel nacional e internacional

C.V. Prof. Dr. Mario Utrilla Trinidad

- Doctor en Ciencias de la Salud
- MBA en Gestión Sanitaria
- Master en Implantología, Periodoncia y Cirugía Oral
- Licenciado en Odontología
- Coordinador y Profesor de la asignatura Gestión y Desarrollo de la Práctica Odontológica de la Universidad Alfonso X El Sabio (2001-2011)
- Director del Curso de Gestión de Clínicas Dentales de la Sociedad Española de Implantología
- Director del Curso de Experto en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales de la Universidad Europea de Madrid
- Miembro de la Comisión Académica y Profesor del Curso de Experto Universitario en Gestión de Servicios Sanitarios Odontológicos de la Universidad de Sevilla
- Profesor del Master "Diploma en Dirección Odontológica y Gestión Clínica" del Área de formación Dentaldoctors
- Miembro del Tribunal de Evaluación del Curso de Experto Universitario en Gestión de Servicios Sanitarios Odontológicos de la Universidad de Sevilla
- Miembro del Tribunal de Evaluación del I Premio Gaceta Dental "Clínica del futuro"
- Miembro del Comité de Evaluación 2013 QS World University Rankings
- Director de Formación del Hospital Dental de Madrid
- Secretario General de la Sociedad Española de Gerencia y Gestión Odontológica SEGGO
- Miembro de la Sociedad Española de Implantes SEI, Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial SECOM y Sociedad Española de Cirugía Bucal SECIB
- Miembro del Consejo de Expertos de la revista sobre gestión dental Dental Practice
- Miembro del Comité Editorial de la revista sobre gestión sanitaria Medical Economics
- Miembro del Comité Editorial de Journal of the American Dental Association (JADA) y SOAJ Pathobiology and Toxicology
- Co-Autor del libro "Bienestar Profesional en la Clínica Dental". Ed. Ripano. 2012
- Autor del libro "Gestión en Odontología". Ed. Bellisco. 2010
- Autor del libro "Manual de Contabilidad en Odontología". Ed. Bellisco. 2010
- Autor del libro "Gestión y Desarrollo de la Práctica Odontológica". Ed. Bellisco. 2002
- Autor de numerosos capítulos en libros y artículos en revistas nacionales e internacionales
- Conferenciante en numerosos simposiums y congresos nacionales e internacionales