

Comunicación y marketing en la clínica dental

Dr. Mario Utrilla Trinidad

CURSO FORMACIÓN CONTINUADA

Programa de Formación Continuada del Consejo General de Colegios de Dentistas de España



31-01-25 16:00h
20:00h

01-02-25 10:00h
14:00h



**Colegio de Dentistas
de Extremadura**

Avda. Virgen de la Montaña
28. 10001 Cáceres

Para conseguir la excelencia técnica en nuestros tratamientos, además del más alto nivel de conocimientos científicos y atención clínica al paciente, hoy en día es necesario formar equipos humanos de trabajo con los mejores profesionales. Para ello, con este curso adquirirás una elevada formación en aquellos aspectos que resultan necesarios para diferenciarte de la competencia. Podrás dominar diferentes técnicas de marketing empleadas en odontología, realizar un plan de marketing, conocer la situación del mercado e identificar las áreas de mejora en una clínica odontológica. También, podrás aprender a gestionar conflictos o manejar los diferentes roles de pacientes más habituales en odontología.



PROGRAMA



HABILIDADES DE COMUNICACIÓN CON LOS PACIENTES

- Técnicas de comunicación verbal en el gabinete
- Técnicas de comunicación no verbal en el gabinete



MARKETING EN ODONTOLOGÍA

- Marketing de servicios
- Establecer un plan de marketing
- Análisis DAFO
- Publicidad en odontología. Comunicación corporativa
- Cómo gestionar nuestra imagen de marca
- Copywriting



ATENCIÓN AL PACIENTE

- Técnicas de fidelización de pacientes y marketing interno
- Cómo presentar el presupuesto
- Cerrar el compromiso con el paciente
- Marketing sensorial y restyling

Colegiados: 80€
Estudiantes: 34€
Desempleados: gratis

BANCO SANTANDER
ES74 0030 5033 19 0001195271

Remitir la hoja de inscripción a: **colegio@dentistasextremadura.es**